

# Checklist voor succesvolle geraniumklartevenementen

## 1. Bepaal je doelen, doelgroepen en eventformat

- Stel doelen, bijv. meer klanten aantrekken, nieuwe doelgroepen aanspreken of de verkoop verhogen
- Bepaal je doelgroep(en), bijv. nieuwe balkonbezitters, jongeren, DIY-liefhebbers of vaste klanten
- Kies een passend eventformat. Mogelijkheden zijn o.a. plantacties, service-events (zoals een plantservice ter plaatse), adviesmomenten, DIY-workshops en themacampagnes (bijv. 'insectvriendelijk balkon')
- Plan de omvang realistisch – groot event vs. kleine actiezone

## 2. Kies de datum strategisch

- Plan het event in het hoofdverkoopseizoen van geraniums (april t/m juni)
- Kies een datum die past bij doelgroep, personeel en verwachte bezoekersaantallen
- Weekend: vaak meer bezoekers
- Weekdag: rustiger, meer tijd voor advies of plantservice
- Houd rekening met weer en locatie
- Voorzie een alternatief voor buiten
- Denk aan overdekte opties
- Check concurrerende evenementen in de regio
- Stadsfeesten/evenementen
- Vakantieperiodes
- Plan voldoende tijd voor promotie
- Bepaal een realistische duur, bijv. een promotieblok van 3 uur i.p.v. een hele dag

### 3. Beplanting en ruimteplanning

- Zorg voor voldoende geraniums en bijpassende planten voor presentatie, activiteit en extra verkoop (tijdig bestellen!)
- Regel logistiek en aanvulling tijdens de actieperiode
- Zorg voor aanvullende producten zoals potten, potgrond, meststoffen, etc.
- Plaats de actiezone op een goed zichtbare plek in de winkel
- Inspireer klanten met presentaties, bijv. voorbeeldbeplanting in balkonbakken, thematafels, kleurconcepten of insectvriendelijke combinaties

### 4. Personeel realistisch plannen

- Bereken personeelsbehoefte voor voorbereiding, opbouw en advies
- Plan pauzes en vervanging
- Zorg voor voldoende kennis op de vloer (plantadvies, soortenkeuze, standplaats, verzorging) – train medewerkers vooraf
- Verdeel taken duidelijk binnen het team (advies, kassa, plantservice)
- Houd rekening met piekmomenten
- Voorzie eenvoudige alternatieven bij weinig personeel, zoals een DIY-plantstation of vaste adviesuren

### 5. Kies praktische eventformats

- Bied plantactiviteiten met begeleiding aan (bijv. balkonbakken of potten beplanten)
- Richt een seizoensstart-zone in voor balkon en terras
- Plan thema-activiteiten, zoals:
  - Insectvriendelijke balkon- en potbeplanting
  - Kleurconcepten voor balkon en terras
  - Eenvoudige, onderhoudsvriendelijke plantcombinaties
- Integreer duurzaamheid, bijv. kruidencombinaties of zelfgemaakte insectenhôtels

- Denk aan social media-waardige presentatie (fotospots, voorbeeldopstellingen)

## 6. Kondig het event aan en promoot het

- Kondig het event ruim van tevoren aan (idealiter enkele weken vooraf)
- Combineer meerdere kanalen:
  - Social media
  - Eigen website
  - Nieuwsbrief
  - Lokale advertenties
  - Posters of aankondigingen in de winkel
  - Flyers bij de kassa
- Bied inschrijving aan voor workshops of plantacties (online of in de winkel)
- Nodig lokale media uit bij grotere events
- Stuur een reminder kort voor het event

## 7. Leg het event vast op de dag zelf

- Maak foto's (activiteiten, deelnemers, eindresultaten)
- Verzamel klantfeedback
- Maak korte video's (stappen, adviesmomenten, sfeer)
- Plaats content op social media op dezelfde dag
- Belangrijk:** vraag toestemming aan herkenbare personen

## 8. Vergeet de opvolging niet

- Bewaar beeldmateriaal voor later gebruik
- Evalueer deelnemers- en verkoopcijfers
- Hergebruik content

Optimaliseer het concept voor het volgende seizoen

## Snelle check (voor drukke momenten)

- Doel bepaald
- Datum in het geraniumseizoen
- Producten beschikbaar
- Personeel gepland
- Event zichtbaar gepromoot
- Online inschrijving mogelijk?
- Opvolging gepland



Gefinancierd door de  
Europese Unie

De hier geuite ideeën en meningen komen echter uitsluitend voor rekening van de auteur(s) en geven niet noodzakelijkerwijs de ideeën of meningen van de Europese Unie of het Europees Uitvoerend Agentschap onderzoek (REA) weer. Noch de Europese Unie, noch de steunverlenende autoriteit kan ervoor aansprakelijk worden gesteld.

